**Вопросы к зачету по дисциплине «Современный медиатекст»**

1.Медиатекст в системе категорий и свойств.

2.СМИ как среда функционирования медиатекста.

3. Жанры, в которых используется медитатекст.

4.Понятие о сверхтексте и гипертексте.

5.Многоаспектность изучения текста.

6.Медиатекст в системе категорий и свойств.

7.СМИ как среда функционирования медиатекста.

8.Многоаспектность изучения текста.

9.Текст как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.

10.Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.

11.Структурная связность текста. Средства структурной связи.

12.Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Специфика текста для ТВ (тележурналиста).

13.Единицы текста. Тема-рематические последовательности  и их разновидности. Абзац и сложное синтаксическое целое. Виды классического абзаца и его функции.

14.Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации. Роль актуалем и средств их вербализации в СМИ (СМИ – область формирования актуалем).

15.Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы, средство связи телевизионного «сверхтекста».

16.Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Автор.Формы представления авторства. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста. Образ автора.

17.Информационные характеристики текста. Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного / ненапряженного текста.

18.Способы создания напряженного текста. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста, участие в их организации средств и возможностей ТВ.

19.Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации, особенности компрессии медиатекста.

20.Виды информации и функционально-смысловые типы изложения.

21.Типы текстов. Креолизованный текст, его свойства.

22.Тональные (стилистические) характеристики текста.

### 23.«Текст в тексте» (интертекстуальность и прецедентность). Формы и способы представления "чужой" речи в тексте и медиатексте.

24. Коммуникативная cтратегия и тактика дискредитации в текстах СМИ.

25. Речевая деятельность и речевая манипуляция

26.Амбивалентность как свойство речевой агрессии. Амбивалентность конфликтогенного потенциала текста СМИ.

27.Трансформация аксиосферы медиадискурса .

28.Способы и средства презентации агрессивного компонента в российской прессе: язык СМИ как зеркало современного общества.

29. Грамматические маркеры речевых форм с агрессивной семантикой

30. Иностранное слово в СМИ: агрессивный маркер или элемент языкового кода. Лингвистическая составляющая в контексте правового поля

31.Лингвоюридическая интерпретация речевых форм агрессии. Языковые аспекты правового поля. Правовые аспекты языка

32.Криминальная ксенофобия и толерантность: конфликт лингвистических интерпретаций.

33. Лингвоюридическая интерпретация речевых форм агрессии. Языковые аспекты правового поля. Правовые аспекты языка